



”

«Фонд — це наша обіцянка майбутньому:
стабільність для групи, додаткова цінність для
галузі і структура, створена, щоб працювати довго»

— Гергард Глінцерер, генеральний директор

ФОНД HERZ



”

«Фонд — це наша обіцянка майбутньому: стабільність для групи, додаткова цінність для галузі і структура, створена, щоб працювати довго»
— Гергард Глінцерер, генеральний директор

Фото: Філіп Ліпярський

Він перетворив кризову компанію на міжнародну групу підприємств — завдяки баченню перспективи, наполегливості та чіткому курсу. Гергард Глінцерер тепер показує ще один революційний приклад: заснувавши неприбутковий фонд HERZ, він не лише забезпечує подальше існування компанії, але й створює сталу додану вартість для всієї галузі. В ексклюзивному інтерв'ю генеральний директор групи HERZ розповідає про відповідальність, майбутнє і те, що справді є важливим.

HERZ News: Ви передаєте неприбутковому фонду успішну міжнародну компанію з численними дочірніми підприємствами, якою володієте вже впродовж 36 років. Чому?

Гергард Глінцерер: Щоб відповісти на це питання, потрібно трохи повернутися в минуле. У 1989 році, коли я очолив HERZ, компанія була мало відомим виробником клапанів із скромними економічними показниками. Виробництво велося на застарілому заводі у Відні, монтаж — на складальному підприємстві у Штирії, а збут продукції — через невелику дистриб'юторську компанію в Німеччині.

Тодішні власники ухвалили рішення продати бізнес.

HERZ News: У молодому віці Ви очолили компанію, яка на той час перебувала на межі банкрутства — чи завжди Ви були схильні до ризику?

Гергард Глінцерер: Люди молодшого віку, особливо ті, кому нічого втрачати, зазвичай більш схильні до ризику. До речі, за сьогоднішніх обставин така угода була б неможливою, бо акції компанії були єдиним забезпеченням для банку-кредитора, і у разі погіршення економічної ситуації це, ймовірно, призвело б до дефолту по кредиту.

HERZ News: Якою була реакція ринку на компанію в той період? Чи були інші зацікавлені сторони в її придбанні?

Гергард Глінцерер: Як з'ясувалося згодом, конкуренти справді цікавилися HERZ, але не хотіли витратити кошти на проблемного австрійського виробника арматури. У ті часи в обігу навіть була фраза: «Не потрібно застосовувати щодо Herz евтаназію — проблема вирішиться сама собою».

Витяг зі статуту Фонду HERZ...

...§ 4 Цілі фонду

1. Фонд переслідує виключно некомерційні та благодійні цілі відповідно до визначень Федерального податкового кодексу (BAO) і не має на меті отримання прибутку.
2. Фонд сприяє освіті та підвищенню у всіх сферах будівельних технологій, зокрема в галузі HVAC (опалення, кондиціонування, вентиляція, сантехніка), а також у сфері виробництва будівельних матеріалів.
3. Відповідно до § 37 BAO, фонд підтримує фізичних осіб, які працюють у галузі будівельних технологій, зокрема у сфері HVAC, а також в галузі виробництва будівельних матеріалів, зокрема тих, хто потребує допомоги через хворобу.
4. Фонд сприяє розвитку суспільства в цілому відповідно до § 35 BAO, приділяючи особливу увагу таким аспектам:
 - Професійне навчання та підвищення кваліфікації в галузі будівельних технологій, зокрема в галузі опалення, вентиляції, кондиціонування та сантехніки (HVAC), а також у сфері виробництва будівельних матеріалів.
 - Боротьба зі збитками, спричиненими стихійними лихами.
 - Мистецтво та культура.
 - Спорт.
 - Наука та дослідження.

...



Ймовірно, вони були недалеко від істини — але не врахували появу на сцені радянського лідера Горбачова.

HERZ News: Який саме вплив мав Горбачов на долю компанії HERZ?

Гергард Глінцерер: Розпад Радянського Союзу та звільнення його східноєвропейських сателітів відкрили величезні можливості для розвитку — особливо в Східній Європі, росії та Центральній Азії.

З роками навколо HERZ виріс потужний конгломерат: понад 3000 співробітників, численні виробничі потужності та торгові компанії, що працюють по всьому світу.

HERZ News: Отже, падіння «залізної завіси» стало поштовхом до розширення HERZ?

Гергард Глінцерер: З 1989 року компанія Herz послідовно йшла шляхом зростання. Це зростання було органічним, а розширення — економічно необхідним, зокрема й на міжнародному рівні.

Звісно, мова не йшла про безконтрольне скопювання активів — ми зосередилися на стратегічному розширенні асортименту продукції. Відправною точкою було виробництво клапанів у Відні. Згодом до нього додалися теплові насоси, котельні системи на біомасі, а врешті — придбання компанії Hirsch Servo з її лінійкою ізоляційних матеріалів і відповідним машинобудуванням у місті Гланегг.

HERZ News: Які можливості, на Вашу думку, відкриває створення фонду для широко диверсифікованої групи компаній HERZ?

Гергард Глінцерер: Реалізація можливостей — це, по суті, завдання операційних компаній групи HERZ. Натомість фонд забезпечує стабільність і безпеку, необхідні для їхньої роботи. Рішення про створення неприбуткового фонду було ухвалене, щоб зберегти вище згадані три сфери діяльності як єдине ціле та забезпечити їхню взаємну підтримку.

Насамперед це дозволяє колегам зосередитися на своїх завданнях і уникнути типових для великих корпорацій ігор і внутрішніх суперечок.

HERZ News: Отже, модель фонду спрямована на забезпечення згуртованості усіх компаній-учасників групи Herz у майбутньому. Чи можна вважати цей фонд також Вашим стратегічним кроком для позиціонування HERZ як надійного та стабільного партнера для всіх зацікавлених сторін у довгостроковій перспективі?

Гергард Глінцерер: Після десятиліть підприємницької діяльності постало питання: як далі діяти групі HERZ? У нашій родині не було наступника, і звичайно, можна було б продати компанію повністю або частково. Був інтерес із боку Китаю, але, окрім того, що грошима ситим не будеш, цей варіант мені здавався недостатньо адекватним.



Реалізація можливостей — це, по суті, завдання операційних компаній у групі HERZ. Фонд забезпечує стабільність і безпеку, необхідні для їхньої діяльності. Рішення про створення неприбуткового фонду було ухвалене з метою збереження трьох згаданих вище сфер як єдиного цілого і таким чином забезпечити взаємну підтримку

”

Герхард Глінцерер, генеральний директор HERZ Group

Багато співробітників зробили значний внесок в успіх компанії, і я відчував з ними глибокий зв'язок. Я хотів уникнути типових «кадрових чисток», які часто супроводжують поглинання, тому виникла ідея створення некомерційного фонду — і вона була реалізована.

HERZ News: Яку функцію Ви виконуєте в діяльності фонду HERZ?

Герхард Глінцерер: Фонд HERZ має правління, що складається з чотирьох осіб, і я обіймаю посаду голови правління. Фонд володіє акціями HERZ Industries GmbH — холдингової компанії групи, проте не залучений до оперативного управління.

HERZ News: Чи означає створення фонду, що все залишиться як раніше, чи можливо завдяки фонду з'явиться трохи більше вільного часу?

Герхард Глінцерер: Я не очікую, що одразу отримаю більше свободи чи вільного часу, але сподіваюся на це. Мій девіз — *Dum spiro, spero* — «Поки я дихаю, я сподіваюся». (сміється)

HERZ News: Чи означає це, що в результаті заснування фонду для клієнтів, партнерів та співробітників не буде помітних змін?

Неприбуткові фонди

Неприбуткові фонди створюються на довгострокову перспективу. Тому їхня мета залишається незмінною протягом поколінь, створюючи стабільну основу для сталої підтримки суспільства. Активи неприбуткового фонду залишаються недоторканими.

Неприбуткові фонди не орієнтовані на отримання прибутку. Доходи, отримані неприбутковим фондом, постійно інвестуються в проекти, що приносять користь суспільству. Вони переслідують виключно цілі, що служать загальному благу, наприклад, у сферах освіти, досліджень, охорони навколишнього середовища, культури або соціального забезпечення.



Гергард Глінцерер: Оскільки фонд є єдиним власником групи HERZ і не бере участі в операційній діяльності, для співробітників, клієнтів та постачальників не передбачається суттєвих змін. Найголовніше — це забезпечення ясності щодо майбутнього компанії. Передача акцій групи фонду усуває будь-які підстави для спекуляцій щодо продажу чи розпаду групи.

HERZ News: Фонд HERZ є некомерційною організацією. Які конкретні соціальні цілі він ставить перед собою?

Гергард Глінцерер: Доходи, отримані фондом, використовуються відповідно до його статуту. Основним завданням фонду є підтримка розвитку молодих талантів у галузі будівельних технологій — це означає допомогу технічним коледжам, технікумам, університетам прикладних наук та іншим освітнім закладам. Ідея цього очевидна: прибуток від діяльності групи компаній реінвестується в галузь, в учнів, школярів і студентів, щоб забезпечити майбутнє професії.

Весь прибуток спрямовується на підтримку всіх, хто працює в нашій галузі, проходить навчання або прагне продовжити освіту. Крім того, планується організовувати конкурси, щоб молоді таланти мали можливість випробувати свої сили та позмагатися з однолітками.

HERZ News: Які труднощі стали найбільшим викликом під час перетворення групи HERZ на неприбутковий фонд?

Гергард Глінцерер: Створення неприбуткового фонду супроводжувалося численними бюрократичними перешкодами. Три різні органи влади були залучені та відігравали значну роль у тому, що створення фонду стало багаторічним процесом. (сміється)

HERZ News: Чи виникали у Вас сумніви щодо цього кроку?

Гергард Глінцерер: Ми витратили багато часу на обговорення з аудитором і юристами, наскільки фонд зможе досягти поставлених мною цілей. Врешті-решт, ми прийшли до позитивного рішення, і я переконаний, що це найкращий варіант для групи такого масштабу.

Крім того, я продовжую працювати в компанії і радію кожному і кожній, хто готовий обіймати керівну посаду в компанії і не повторює як мантру про 4-денний робочий тиждень і роботу з дому. (сміється)

HERZ News: Оглядаючись назад на свій шлях як власника і генерального директора, чи змінили б Ви щось, чи залишили б все як є?

Гергард Глінцерер: Звичайно, оглядаючись назад, я бачу багато помилок — але, як кажуть, хто нічого не робить, той і не помиляється. Загалом більшість рішень виявилися правильними, і завдяки наполегливості, відданості та трохи удачі нам вдалося побудувати поважну й успішну промислову групу.

HERZ News: Дякуємо за відверту розмову та ясне бачення розвитку групи HERZ. Перетворивши компанію на неприбутковий фонд, Ви не лише забезпечили її майбутнє, а й подали важливий сигнал стабільності та надійності — клієнтам, партнерам, співробітникам і всій галузі. Ви створили міцну основу, що вселяє впевненість і зміцнює нашу спільну відданість майбутньому будівельній галузі.

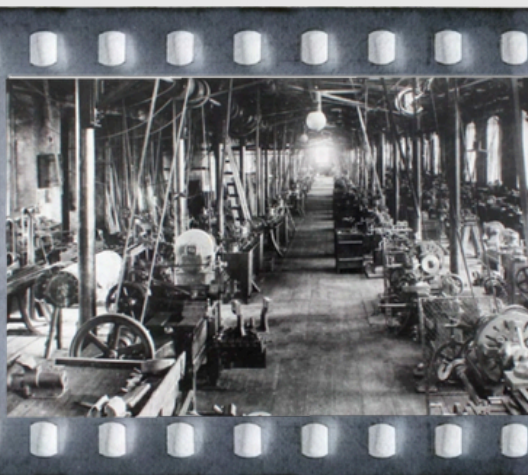
ІСТОРІЯ HERZ

1896

Франц Гебауер і Віктор Лернер заснували компанію "Gebauer & Lehner" з 12 працівниками на вулиці Герцгасе у Відні. Перед Першою світовою війною компанія налічувала 300 співробітників і виробляла 1300 найменувань продукції.

1940-ві

Під час війни виробництво арматури було заборонено, і компанія отримала завдання виробляти, зокрема, торпедні запали для потреб німецького військово-морського флоту. Віктор Лернер став одноосібним власником.



1980-ті

Компанія переїжджає до своєї нинішньої штаб-квартири: Ріхард-Штраус-Штрассе, 23-й район. Герхард Глінцерер купує HERZ Armaturen.

1990-ті

Реорганізація компанії з акціонерного товариства (AG) на товариство з обмеженою відповідальністю (GmbH). Заснування численних торгових дочірніх компаній і вихід на міжнародний ринок.

2000-ні

Будівництво нових заводів та придбання виробників продукції в галузі будівельних технологій як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

1950-ті

Ріхард Лернер взяв на себе управління компанією, яка спеціалізувалася на виробництві опалювальної арматури. Тепер вона могла розпочати серійне виробництво. Компанія зробила серйозну ставку на експорт.

1960

Починаються перші успіхи в експорті. Ім'я HERZ поступово набуває популярності.

1970-ті

Фокусування на новій маркетинговій концепції, виявилось успішним: 1,8 мільйона клапанів продано по всій Європі. Впровадження моделі партнерських відносин. Компанія проводить ребрендинг і стає HERZ Armaturen AG.



2010-ті

Заснування компанії HERZ Energietechnik у Пінкафельді, а також придбання компанії Binder у місті Бернбах. Придбано контрольний пакет в Hirsch Servo Group, що розташовується в місті Гланегг.

Сьогодення

Група HERZ сьогодні є однією з найуспішніших компаній у галузі з 44 виробничими майданчиками в 12 європейських країнах, 50 дочірніми компаніями, 3100 співробітниками по всьому світу та річним доходом у 650 мільйонів євро.

ГРУПА КОМПАНІЙ HERZ

Австрійська група компаній HERZ, що спеціалізується на енергоефективності та пов'язаному з нею виробництві котлів на біомасі, теплових насосів, клапанів, теплових пунктів, систем автоматики та ізоляційних матеріалів, пропонує продукцію для необхідних рішень і є унікальною компанією в Європі в цій сфері.

Група HERZ має 44 виробничі майданчики в 12 європейських країнах, веде активну діяльність по всьому світу і налічує понад 3500 співробітників. Десятирічний досвід та спеціалізація в галузі опалювальної, охолоджувальної та регулювальної техніки, запірної арматури, а також розподілу тепла та холоду є основою для розробки інноваційних продуктів з успішними рішеннями як в області технології, так і в області дизайну.



Richard-Strauss-Straße 22,
1230 Vienna, AT
www.herz-armaturen.at

HERZ Armaturen

та інновацій HERZ. HERZ - це постачальник повного спектру послуг для індустрії опалення, вентиляції та кондиціонування повітря, вся продукція якого виробляється в Європі та відповідає високим стандартам якості, які очікуються від продукції HERZ.

Широкий асортимент продукції HERZ Armaturen включає в себе, серед іншого: термостатичні головки, клапани терморегуляторів, з'єднувачі, радіаторну арматуру, контрольно-регулюючу арматуру, фланцеву арматуру, трубопровідну арматуру, регулювання температури, вимірювальну техніку, технології управління, арматуру для систем питного водопостачання та підлогового опалення, квартирні теплові пункти, а також теплові пункти для систем централізованого тепlopостачання і невеликі клапани.



Herzstraße 1,
7423 Pinkafeld, AT
www.herz-energie.at

HERZ Energietechnik Комплексний постачальник обладнання для використання відновлюваних джерел енергії

Завдяки найсучаснішим опалювальним системам на пелетах і трісці потужністю до 1500 кВт (до 4500 кВт в каскаді), котлам на дровах до 40 кВт і тепловим насосам до 30 Вт, HERZ пропонує повний спектр сучасних, економічно ефективних і екологічно чистих опалювальних рішень з найвищим рівнем комфорту і зручності для користувача.

Для австрійського виробника опалювальної техніки HERZ подальший розвиток продукції та створення нових технологій має велике значення. Навіть обладнання, яке вже успішно зарекомендувало себе на ринку, постійно розширюється та оптимізується, щоб відповідати останнім досягненням.



Mitterdorfer Strasse 5,
8572 Bärnbach, AT
www.binder-gmbh.at

BINDER Energietechnik

Установки на біомасі потужністю до 20 МВт

Завдяки широкому асортименту продукції BINDER - 100% дочірньої компанії HERZ Group - існуючий асортимент обладнання для спалювання біомаси ідеально доповнюється. Пропонуються установки потужністю до 20000 кВт, що робить компанію HERZ привабливим партнером як для приватних клієнтів, так і для комерційних та промислових підприємств. На додаток до звичайних водогрійних установок, ми також виробляємо високотемпературні водогрійні установки, установки з використанням насиченої пари та системи сушіння гарячим повітрям. Крім численних систем спалювання для стандартних видів палива, BINDER пропонує також індивідуальні рішення для спеціальних видів палива. У власному випробувальному центрі компанії випробовується бажане паливо і, за можливості, розробляється рішення для забезпечення чистого та екологічно безпечного спалювання.



Glanegg 58,
9555 Glanegg, AT
www.hirsch-gruppe.com

HIRSCH Servo Group

Світовий лідер у виробництві пінополістеролу

HIRSCH Servo Group є лідером європейського ринку з виробництва ізоляційних матеріалів і упаковки з пінополістиролу, а також найбільшим у світі постачальником машин і прес-форм для переробки пінополістиролу. Різноманітний асортимент продукції включає будівельну ізоляцію для підлоги, стін і дахів, а також захисні пакувальні рішення та промислові прес-форми. У технологічному секторі HIRSCH розробляє та виготовляє енергоефективні та ресурсозберігаючі системи для переробки пінополістеролу та екструдованого волокна. Розробляючи екологічні рішення для будівництва, промисловості та пакування, HIRSCH зосереджується на ресурсозбереженні, енергоефективності та циклічній технології, щоб активно формувати майбутнє.

ВІДГУКИ ПРО HERZ



Фото: Шоколад Zotter

ZOTTER CHOCOLATE АВСТРІЯ

Міжнародний успіх Zotter Chocolate - один з небагатьох брендів виробництва натурального шоколаду у світі, який дотримується принципів справедливої торгівлі та виключає використання природних ресурсів при виробництві своїх шоколадних виробів. Для обсмажування Zotter використовує паровий котел Binder потужністю 840 кВт, який частково працює на шкаралупі какао в якості екологічно безпечного палива.



HIDROPONIA DEL NOROESTE МЕКСИКА

Навіть на землі ацтеків якості HERZ довіряють. Теплиці для вирощування томатів компанії Hidroponia del Noroeste розташовані на висоті 1500 метрів над рівнем моря, де взимку температура може опускатися до -9 °C. Для підтримки постійної температури в теплицях протягом року успішно та ефективно працюють три водогрійні котли Biofire від HERZ Energietechnik, які працюють на незвичайному паливі: шкаралупі горіха пекан.



Фото: HERZ



Фото: BEWI

BEWI НОРВЕГІЯ

Норвезька компанія BEWI - міжнародний постачальник упаковки, комплектуючих та ізоляційних матеріалів. Для виробництва ящиків для риби зі спіненого полістиролу з кришками BEWI покладається на австрійську якість і використовує численні формувальні машини, в тому числі відповідні прес-форми від HIRSCH Servo. Це забезпечує безперебійне, індивідуалізоване та ефективне виробництво виробів з EPS



БУРДЖ-ХАЛІФА ОВ'ЄДНАНІ АРАБСЬКІ ЕМІРАТИ

Для найвищої будівлі у світі компанія HERZ поставила різні клапани для систем опалення, вентиляції та кондиціювання, в тому числі комбі-клапани - регулятори витрати та приводи до них, які відіграють важливу роль у зниженні енергоспоживання та забезпеченні оптимальної температури в будівлі.

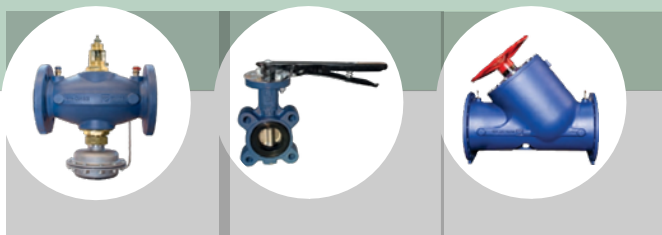


ФОТО: HERZ

МІЖНАРОДНІ САДИ КОРОЛЯ АБДАЛЛІ САУДІВСЬКА АРАВІЯ

Ботанічний сад у самому серці сухої пустелі має на меті підвищити обізнаність про наслідки, процеси та дослідження зміни клімату. У цьому проєкті широко використовувалася продукція HERZ - від трубопровідної до фланцевої арматури і високоточних пристроїв, що дозволило створити необхідний і бажаний для рослин клімат.



ФОТО: Салман Аль-Мазіні

SOFITEL HOTEL RESORT & SPA ОСТРОВИ ФІДЖІ

Під час реконструкції багатомільйонного готелю Sofitel на островах Фіджі численні вироби HERZ забезпечили ефективну роботу систем охолодження, гарантуючи комфорт у номерах. Проєкт також включав багато іншої арматури для систем водопостачання, наприклад, балансувальні і запірні клапани, які забезпечують збалансоване розподілення води по всіх споживачах будівлі, гарантуючи тим самим ефективне охолодження приміщень.

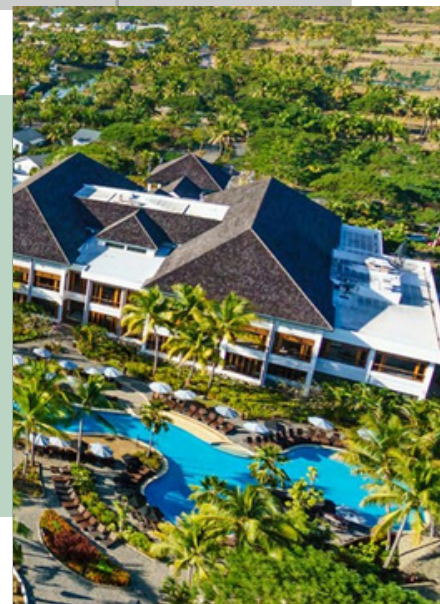


ФОТО: sofitel-fiji.com



ОБИРАЙ ІЗ СЕРЦЕМ

